



SEMINAR NR. 56

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FÜR FEUERWEHREN

Kameratraining »Der O-Ton«

NEU

ZIELSETZUNG

Das Seminar setzt den Schwerpunkt in der Medienarbeit an der Einsatzstelle. Der O-Ton vor der Kamera, bzw. für den Hörfunk steht im Mittelpunkt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bekommen die Gelegenheit, neben vielen praktischen Hinweisen und Bespielen, selbst einen O-Ton vor der Kamera abgeben zu können. Eine Auswertung erfolgt im Anschluss mit allen Seminarteilnehmern.

INHALTE

- Grundlagen für ein Interview
- Zusammenarbeit mit Medienvertretern
- Präzises Erfassen der Lage und Senden von Botschaften
- Umsetzen der Teamvorgaben in Statements und Interviews
- Auch in schwierigen Situationen gekonnt antworten
- Übungen vor der Kamera
- Reflektion und Analyse

METHODIK

- Multimediale Einführung
- Simulation in Form von schriftlichen Szenarien
- Übungen vor der Kamera
- Gemeinsame Reflektion und Analyse der Aufzeichnung

ZIELGRUPPE

Führungs- und Funktionskräfte der Berufs-, Freiwilligen und Werkfeuerwehren, die in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden.

ORGANISATORISCHES

Kosten: 149,- Euro pro Person zzgl. 19% MwSt.
Im Preis enthalten ist ein Mittagessen.

Teilnehmer: min. 8 Personen max. 10 Personen

Termine: Aktuelle Termine auf unserer Homepage

Beginn/Dauer: 9.00 bis ca. 16.00 Uhr

Referent: Tobias Schülpen
Pressesprecher der Feuerwehr Düsseldorf